

人與生活：創意·設計 (第五週) 上課筆記及心得報告

姓名：陳姓王前 學號：A0302094 班級：日服三乙

A

* 不只是會做，而是還要考慮消費者怎麼使用。

* 三十歲記得要回頭看、檢討。

(親見自骨豐馬合)

* 設計 → 製造 → 品牌 (專利)

* 如果不去做，就不會有結果的產生。

(有問題就有機會)

市場調查

(ex. 展覽)

* 倫理及設計

design: 定義品牌與現實差異

conversation: how to tell consumer your idea

feedback: 展覽知道消費者的意見回饋

Marketing: 國際市場認

Buying: 購買及服務 (永續性)

Making space: 工作模式

Inheritance: 傳承技術

craftsmanship: 工藝技術品質

S.O.P: 規格化、制定加工流程

development: 開發和test



Back to Factory

[* 骨豐馬照不同的事物，了解不同的角色 *]

「the pure 本質」 「愈慢也是一種速度」

人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 王韜睿 學號: 10327098 班級: 應三乙



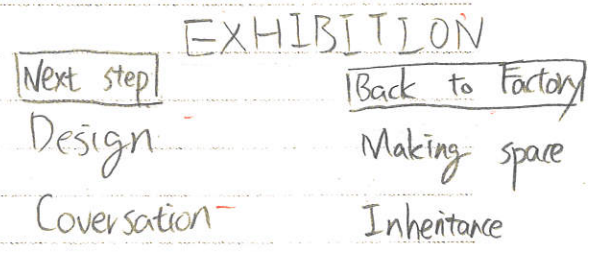
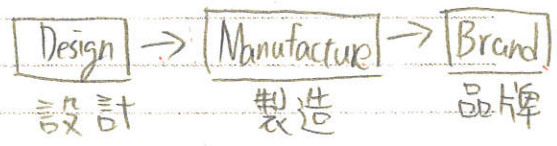
Design, Craft & Bicycle

• 2009 為自己做一件事情
* 思考, 觀察, 突破.

• 2010 回到家鄉工場
* 技術, 實做, 年輕化

Tokyo Design week

• 2011
2012 TENTS LONDON
2013



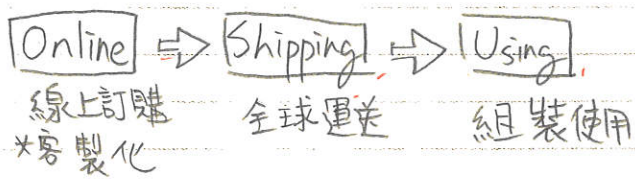
Feedback ⇨ Craftmanship

Marketing - SOP

Buying Development

• 尋找正確的市場
Find your Market 差异性

• 確立符合自身的條件的高業模式 角色扮演



花費時間在
思考實行失敗
再一次嘗試的過程

• 永遠的反思
* 找到自己的價值 沒有所謂的正確答案

緩慢也是一種速度

本質

人與生活：創意·設計 (第 五 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 陳冠廷 學號: A0327056 班級: 日經三乙

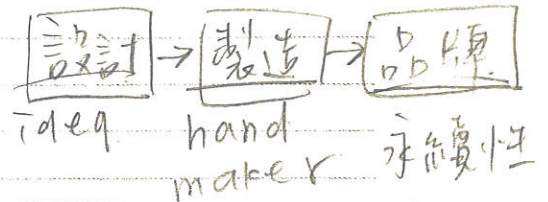
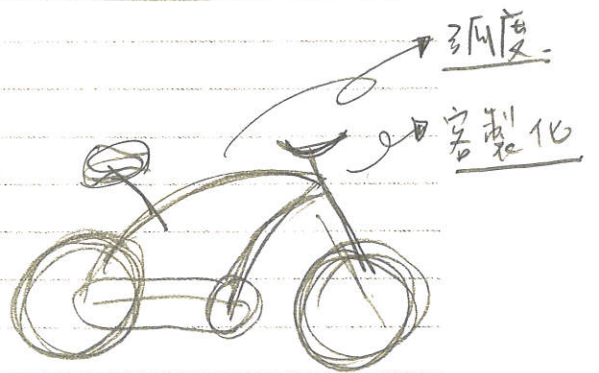


Design, Craft & Bicycle

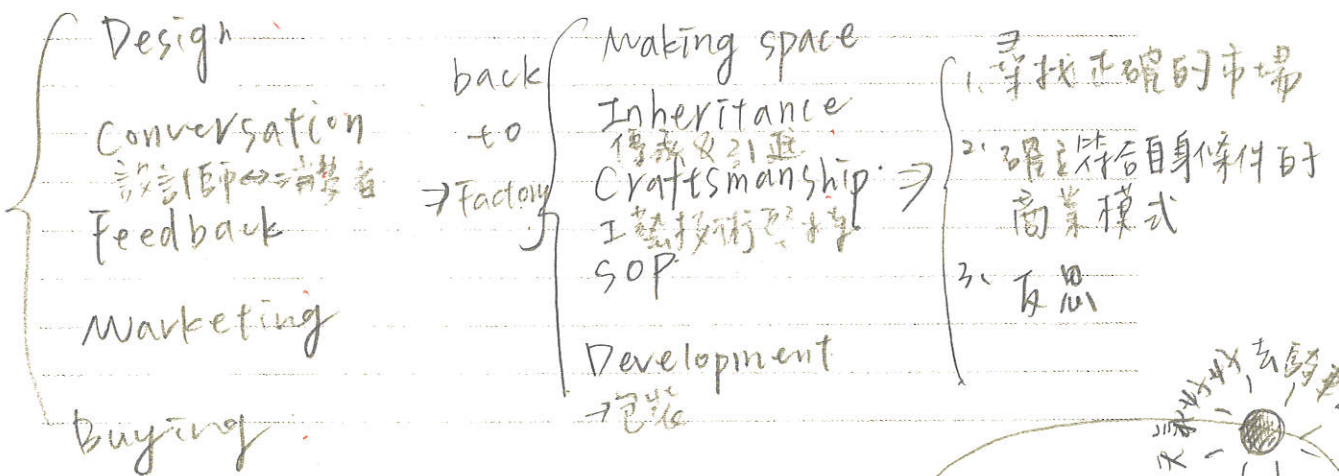
AOI. CYCLE

Idea ↓

- 2009 靠自己設計一台車
- 2010 Back to hometown in Kaoshiung
 - 工廠 - Factory
 - 技術 - design
 - 工匠 hand maker
- 2010 Tokyo Design Week
 - 開端 (exhibition)
- 2013 Tent London



Next Step ↓



Think more and make it better

「緩慢也是一種速度」





謝青對

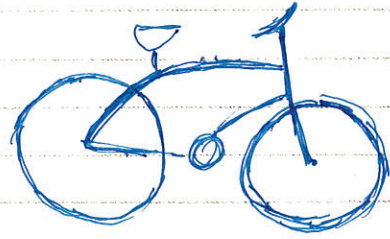
人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

A++

姓名: 林家萱 學號: A0327088 班級: 日應三乙

- Design, Craft & Bicycle 自行車不僅是交通工具, 而是工藝品
- 回到父親的工廠 2010

傳承上一個三十年, 延續下一個三十年



✧ 設計 → 製造 → (品牌) ^{時間} 經營

怎麼做?

• Exhibition

賣給誰?

- ✧ 被使用才是最重要的 (市場調查)
- 了解使用者的需求
- 獲得回饋

藉由展覽了解不同地區的人所需

• Design → Conversation → Feedback → Marketing → Buying

產品差異	告訴觀眾 你的想法	透過展覽 獲得回饋	國際市場 定位路線	如何購買 服務 產品永續性
------	--------------	--------------	--------------	---------------------

• Back to Factory

Making Space 改善工作環境與思考工作模式 (流程、形態)

Inheritance 技術傳承與引進年輕學徒

Craftmanship 工藝技術的堅持與手工製造

SOP 產品規格化、制定加工流程

Development 開發與測試 (讓消費者好組裝、安全性)

• 尋找正確的市場

• 確立符合自身條件的商業模式 (例: 1年100台, 賣多少, 賣給誰)

✧ Online 線上購物 → Shipping (安全) → Using
 客製化 (30 working days) → DHL Express → 組裝 & 使用

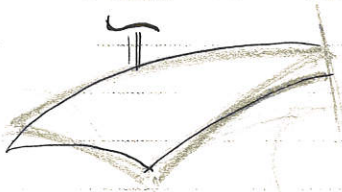
Design → Manufacture → Brand
 好的設計 友善製造過程 永續發展

人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 駱可薇 學號: A0306067 班級: 日工三甲

A+

A01. CYCLE 許謝青壽. (handmade by dy).
自行車不僅是交通工具, 而是工藝品.
Design, Craft & Bicycle



A01. CYCLE signature.

Design => Manufacture => Brand

Promo -> 用 Exhibition 展覽的方式, 可試乘
(Japan, London, Taiwan 等等)

要會做設計之余, 要學會做品牌.



Design - 如何定義設計品與現有產品的差異

Conversation - Designer 如何告訴觀眾你的想法

Feedback - 透過各種方式與消費者互動後得到 feedback

Marketing - 國際市場的認識 (找到對的市場下手)

Buying - 如何購買與服務 \rightarrow online - shipping - way

Back to Factory.

Making space - 改善工作環境與思考工作模式

Inheritance - 技術傳承與引進年輕學徒

Craftsmanship - 工藝技術的堅持與手藝

SOP - 產品的規格化與制定加工流程.

Development - 開發與測試

- * 尋找正確的市場
- * 確定符合自身條件的商業模式
- * 永遠的反思與設計
- * 國際化佈局

* 歐洲是腳踏車最成熟的市場

角色扮演中所承擔的責任, 要努力完成

TRP = [Think \rightarrow Do \rightarrow Failed / success].

人與生活：創意·設計 (第五週) 上課筆記及心得報告

A++

姓名: 鍾麗雯

學號: A0310056

班級: 日家三甲

Design, Craft & Bicycle
[自行車不只是交通工具, 而是工藝品]

謝青荳

AD1.CYCLE 

高雄/鐘工廠

· 有了設計, 有了過程, 如何變得更好 THE PURE.

Factory 鐘工廠 → 航鈦技術融入腳踏車

「有自己做一件事」

· 踏出最艱難的第一步, 才看的到後面的成果

Design 好的設計

↓

Manufacture 友善製造

↓

Brand 永續發展

「我想」假設, 的思維, 無法真正切合每個人的需求

展覽, 民調 (消費者接觸) → 意見回饋

Design 定義 現有產品與設計的差異

Conversation 如何向觀眾表達, 溝通想法

Feedback 透過展覽與接觸消費者, 得到意見回饋

Marketing 國際市場的認識 ex 機車眾多地,

Buying 如何購買與服務 腳踏車無從施展

數學

繪畫

表達

荷蘭、丹麥

BACK Making space 改善工作環境, 思考工作模式

Inheritance 技術的傳承, 引進年輕學徒

TO Craftsmanship 工藝技術的堅持與手工製造

SOP 產品規格化, 制定加工過程

FACTORY Development 開發與測試 - 女讓消費者易於使用 / 檢驗時間

→ 腳踏車為主的城市

為消費者設身處地

→ 身高、裙裝...

Find Your Market 尋找合適市場

確立符合自身條件的商業模式 ex Online

Think more and make it better 永速的反思設計

國際化的佈局

Shipping

Using

三十歲以前

6年的腳踏車生涯, 往前想往後想, 環環相扣的經驗,

· 我們花費許多時間, 在思考, 實行, 失敗, 再一次嘗試的過程中

緩慢也是一種速度

· 過於重視我, 會有許多限制, 唯有更努力, 讓努力帶來回饋

時間+耐心, 等待他人的肯定

· 挫折隨時都有, 能放下牽絆的, 就是將得失心看淡

「挫折會有, 但不能這樣停住啊」

主題：自行車不僅是交通工具，而是工藝品

Design, Craft & Bicycle

A01.CYCLE 創辦人：謝青封

人與生活：創意·設計 (第五週) 上課筆記及心得報告

姓名：楊思敏

學號：A0325105

班級：財三甲

環環相扣

A

設計 → 製造 → 品牌

- 品牌需要經營
- 展覽來瞭解每個人的需求

設計品與現有的差異化 → 要如何與人溝通說明

自己的產品 → 消費者使用後的回饋

改善工廠環境 → 技術傳承 → 工藝堅持

↓ 回到工廠

→ 規格化
更好使用

專注的精神是一種態度

尋找市場 → 符合自身的商業模式 → 反思

應各自喜好

客製化, 運送方式
購物方式革新

找到品牌的價值

• 體驗不同的事情

• 因為有過很多身份, 發生過很多的事, 才有故事

• 如果沒有中間那些過程, 沒有現在的自己

• 緩慢也是一種速度

很常聽過的演講都是看到他們成功的故事, 今天不外乎也是, 但今天老師有放了焊接的影片, 腦中就會有工廠裡的環境, 都是一步步走過來, 而不是那樣光鮮亮麗。其中印象最深刻的是當專注做好一件事, 回歸本質做好, 處處有驚奇。

沒錯, Queen

人與生活：創意·設計 (第 五 週) 上課筆記及心得報告

姓名:

劉子倫

學號:

A0323022

班級:

日三三

A++

Topic: Design, Craft & Bicycle

自行車不僅是交通工具, 而是工藝品



AOI. CYCLE

Speaker: AOI. CYCLE 創辦人:

謝青芬

Design → Manufacture → Brand
設計 → 製造 → 品牌

• 當有人問你問題時, 你就會去找答案. Good.

- Design - 如何定義設計品 & 現有品的差異
- Conversation - 設計師要如何告訴觀眾你的想法
- Feedback - 透過展覽與消費者接觸從而獲得意見回饋
- Marketing - 國際市場的認識
- Buying - 如何購買 & 服務

• Back to Factory:

Making Space - 改善工作環境 & 思考工作模式

Inheritance - 技術的傳承與引進年輕學徒

Craftsmanship - 工藝技術的堅持 & 手工製造

SOP - 產品的規格化 & 制定加工流程

Development - 開發 & 測試

• 尋找正確的市場 Find your Market

確立符合自身條件的商業模式

永遠的反思設計

國際化的佈局

Design Manufacture Brand
好的設計 → 友善的製造過程 → 永續的發展

Online Shipping Using
線上訂貨 → 運送過程 → 顧客使用

• Think more and make it better

找到自己的價值

人與生活：創意·設計 (第____週)上課筆記及心得報告

姓名: 王堯清 學號: A0323072 班級: 企三乙

A++

Design, Craft & Bicycle

自行車不僅是交通工具, 而是工藝品

講師: A.O.I. CYCLE 創辦人 謝青對

- △ 為自己故一件事
- 有些事不去做, 就看不到後面的結果

品牌

Design - 差異化

converstation - 想法傳遞

Facebook - 獲得消費者意見的回饋

Market - 國際市場的認識, 市場的判斷, 判別消費者

Buying - 購買後服務

老式工廠轉換成可讓年輕人接受, 瞭解 - 師徒制

Making space - 改善工作環境, 思考模式

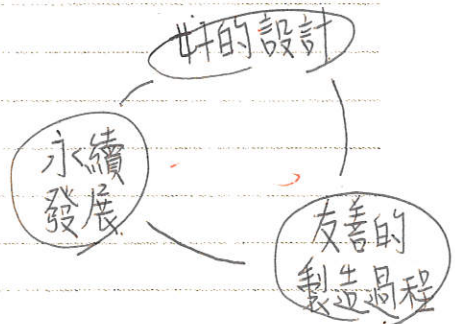
Inheritance - 引進年輕人, 技術傳承

Craftsmanship - 工藝技術堅持與手工製造

Sop - 流程

Development - 開發, 模組化, 測試

- 尋找正確的市場
- 確立符合自身條件的商業模式
- 永遠的反思



△ 沒有所謂的標準答案, 回歸本質

○ 緩慢也是一種速度 ✓

總結: ① 想做就去做, 沒做就不會有後面的結果, (有時候我想可以讓自己不要顧慮那麼多, 就去做)

② 永遠的反思, 廣泛的思考, 反向的思考, 思考的重要性

③ 品牌的創造和維持, 我想重要的就在堅持, 不懈

④ 在改變不同思維年代的人, 除了耐心, 還要有毅力, 就是讓那些不相信你的人看到你的信念和努力, 和值得他們相信的原因

⑤ 做好每一個人生中的角色, 不用怕現在沒人看見你, 或許只是還在觀察, "做到讓自己不後悔, 用自己堅持的態度做好人生中的

角色" Excellent!! Amy

人與生活：創意·設計 (第 五 週) 上課筆記及心得報告

姓名：陳品瑜 學號：A0402075 班級：日服二甲

A+

自行車不僅是交通工具，而是工藝品 — 謝青荳 AOI.CYCLE

Design → Manufacture → Brand
如何讓世界讓別人看到你？世界性展覽

1. 被始用是很重要的，「品牌」是需要去經營的，借由參加不同的展覽，可以了解不同市場的需求。
2. Design — 如何定義設計品 & 現有產品的「差異」
Conversation — 如何告訴觀眾你的想法
Feedback — 透過展覽和消費者接觸從而獲得意見回饋
Marketing — 國際市場的認識
Buying — 如何購買和服務。
3. Back To Factory
Making space — 改善工作環境和思考工作模式
Inheritance — 技術的傳承和引進年輕學徒
Craftsmanship — 工藝技術的堅持和手工製造
SOP — 產品的規格化和制定加工流程
Development — 開發和測試。
4. 永遠要「反思」設計，做「品牌」→「找到自己的價值」
5. 要去體驗不同的人生、不同的角色。
6. 我們花了很多時間在思考實行失敗，再一次嘗試的過程中「沒有標準答案」
7. 「本質 the pure」；「緩慢也是一種速度」

去思考自己要什麼，能為自己做的一件事，「溝通」是很重要的，實踐自己的夢想，「做」最重要，需要時間來證明，每個人都有自己的價值，堅持很重要，挫折就是前進的動力，選一條自己想走的路，調整自己的心態，不要有太多的預期，把自己的角色做好，過程中竟想中驚喜就會自己找上門。危機就是轉機。

不到的

有想法，加油！
Queen

人與生活：創意·設計 (第五週)上課筆記及心得報告

姓名：高慧珊 學號：A0402027 班級：日服二甲

A+

A01. CYCLE

如何傳承？設計 → 製造 → 品牌

藉由參加不同展覽，了解不同客群的需求

市場：

- 定義設計品與現有產品的差異
- 設計師要如何告訴觀眾你的想法
- 透過展覽與消費者接觸獲得意見回饋
- 國際市場的認識
- 如何購買與服務

工廠：

- 改善工作環境與思考工作模式
- 技術傳承與引進年輕學徒
- 工藝技術的堅持與手工製造 → 工匠精神
- 產品規格化與制定加工流程 (SOP)
- 開發與測試 → 模組化 (使消費者易於使用)
- 安檢

Find your market：歐洲是全球最大的腳踏車市場

確立符合自身條件的商業模式：量化、損益平衡了

品牌能否永續

線上訂購 → 國際空運 DHL → 組裝及使用
(客製化)

Shipping
→ 最重要，如何確保交到
客戶手中是完好的

永遠的反思布局：做品牌最需要的事 → 找到品牌價值

「緩慢也是一種速度。」


人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 鄧皓遠

學號: A0461027

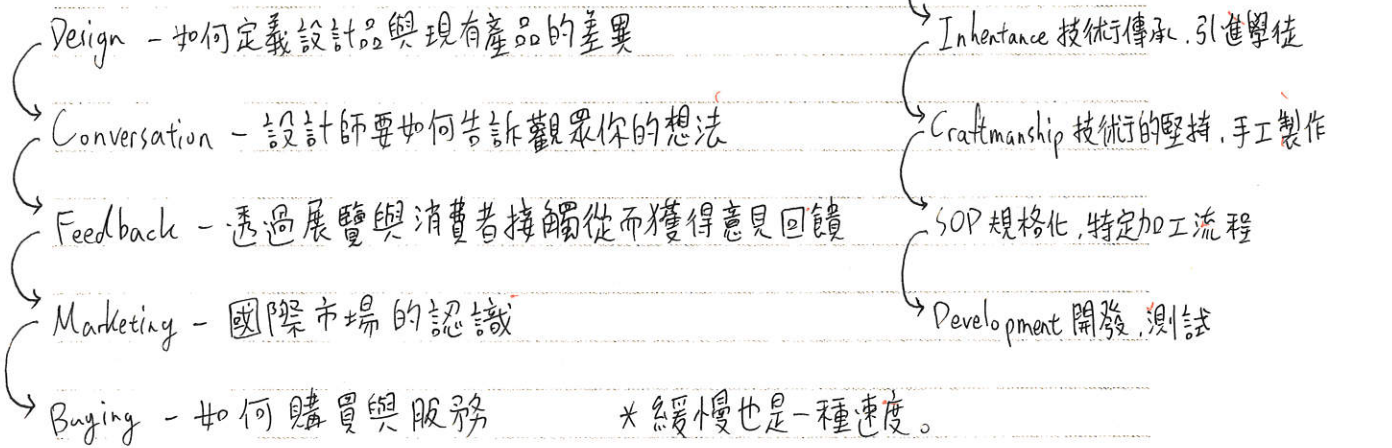
班級: 資二甲

A+

◎ 演講者: 謝青封 (AOI Cycle 創辦人) 

* 傳承上一個三十年, 開始下一個三十年。

設計 → 製造 → 品牌
Design Manufacture Brand



1. 尋找正確的市場
2. 確立符合自身條件的商業模式
3. 永遠的反思設計
4. 國際化的佈局

Think more and make it better.
找到自己的價值

好的設計 → 友善的製造過程 → 永續的發展
線上訂購 → 運送 → 組裝始用

* 我們花費許多時間在思考·實行·失敗·再一次嘗試的過程裡。

心得: 我覺得做一件事想要成功真的就是要不斷的嘗試·學習·反思, 然後經過時間的累積, 才會慢慢有結果的。我雖然不是設計學院, 但寫程式也是一樣, 不一定我自己想的就是最好的, 而是要看最後那個使用者的需求, 我想的或許好, 但使用者要接受並喜歡使用才是最重要的。

Good! 

人與生活：創意·設計 (第 五 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 楊敬敏 學號: A0406052 班級: DI-甲

B+

AOI. BICYCLE.



DESIGN → MANUFACTURE → BRAND

設計師容易受陷於自己的想法

品牌需經營時間

不同於設計

→ Design. 如何定義設計與現有產品的差異

→ Conversation. 告訴你的想法

→ Feedback.

→ Marketing.

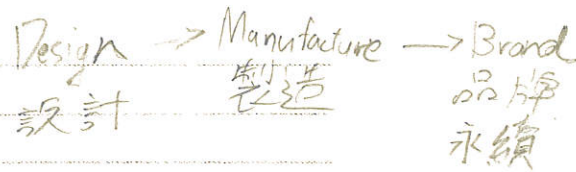
→ Buying. 如何購買服飾 "永續性"

人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 羅維湘

學號: A0406023

班級: 日工二甲



借由展覽
使用者經驗 → 直接試乘
各國國家騎車習慣

- Design - 產品差異
- Conversation - 溝通
- Feedback - 意見回饋
- Marketing - 國際市場
- Buying - 購買、服務

Back To Factory →

- Making space 思考
- Inheritance 技術傳承
- Craftsmanship 工藝技術堅持
- SOP 規格化、制定加工

Development 開發、測視

- #1 尋找正確的市場 - 歐洲
- #2 自身商業模式
- #3 反思設計
- #4 個性化佈局

Online → Shipping → Using

客製化

品牌 → 找到自己的價值

思考 → 嘗試 → 失敗 人生沒有標準答案 「緩慢也是一種速度」

心得: 我也是工業設計的新學生, 學長的演講給我很大的啟發, 好像讓我重新想到當初想讀設計的那些熱情, 就像學長說的, 要什麼事都可以, 但就是要專注的專心的把那一件事情做好, 不管自己現在的身份是什麼, 就盡心盡力的做好份內的事, 所謂的工匠精神吧!

挫折會有, 但就是要不斷嘗試, 不斷失敗, 就像我筆記上寫的, 「緩慢也是一種速度」, 在忙碌的課業過程中, 有時停下來思考, 也是一種前進的方式。

還有您的基本功及「想法」是很重要的!

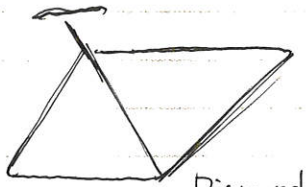
Ang

人與生活：創意·設計 (第五週) 上課筆記及心得報告

A+

姓名: 何振豪 學號: 80306037 班級: DI=甲

Topic: Design, Craft & Bicycle 自行車不僅是交通工具, 而是工藝品.



Diamond Frame



AQI Design.

學著把設計做出來, 不單只是繪製.

Design → Manufacture → Brand 需要經營時間... 求永續發展.

如何把好的東西向外介紹? → Exhibition. (可透過不同展覽了解不同國家人的需求)

* 試乘, 使用者經驗 → 了解設計的盲點.

Design → 如何定義設計品及變現有產品的差異.

Conversation → 如何表達想法.

Feedback → 與消費者接觸而獲意見回饋.

Marketing → 國際市場的認識. (找到適合的市場)

Buying → 如何購買與服務

... Back to Factory ...

Making space → 改善工作環境及思考模式.

Inheritance → 技術的傳承及引進新學徒.

Craftsmanship → 工藝技術的堅持及手工製造. (一種態度)

S.O.P → 規格化及制定加工流程.

Development → 開發及測試. (模組化 → 好使用, 好組裝)

怎麼賣? - 尋找正確的市場.

- 了解市場的喜好性.

- 確立符合自身條件的商業模式.

Online → * Shipping → Using

如何安全送達

- 永遠的反思設計. (Think more and make it better) 找到自己的價值.

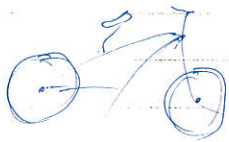
人與生活：創意·設計 (第 五 週) 上課筆記及心得報告

A+

姓名: 曾麟雅 學號: A0406051 班級: 日工二甲

Design Craft bicycle

為自己作一件事



AOI CYCLE



好的 友善的過程 永續的
設計 → 製造 → 品牌
(長遠的事)

Design → Conversation → Feedback → Marketing → Buying
 定義與現有 如何告訴 透過展覽與 市場 服務 購買
 產品的差異, 觀察你的想法 消費者接觸 消費者
 eg. 什麼是好用. eg. 十年之後?

Back to Factory

- Making space 改善工作環境, 思考工作模式 eg. 改善製程 (嘈雜...)
- Inheritance 技術的傳承 & 引進年輕學徒 橋樑 - 如何溝通 態度
- Craftsmanship 工藝技術的堅持 & 手工製造 美國, 細微度, 完整性 的堅持 → 工匠的精神 ⇒ 成為一種標準
- SOP 產品規格化 & 制定加工流程
- Development 開發 & 測試
 從雛形 → 改善
 模組化 → 好使用
- 尋找正確的市场 歐洲, 如何與當地的風俗習慣連結 → 因應當地作細節的調整
- 確立符合自身條件的商業模式 定價 & 定位 如何讓人接受
 配合成本 & 自身條件 Online → shipping → Using
- 永遠的反思設計 兼顧品質 Think more make it better
 找到自己的價值 (能被看見的地方) → 堅持
- 國際化的佈局

人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

A+

姓名: 盧寶羨 學號: A0406067 班級: 日工二甲

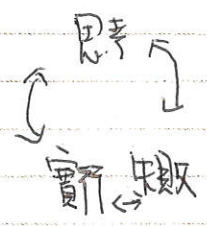
自行車 ≠ 交通工具 → 工藝品 A01-CYCLE

為自己做一件事

設計 → 製造 → 品牌

設計師限制 → 配想 之略使用者

品牌 → 經營 時間



- Design 定義差異
- Conversation 告訴想法
- Feedback 透過消費者獲得回饋
- Marketing 國際市場的認識
- Buying 如何購買與服務
- Making space 改善工作環境, 思考工作模式
- Inter-stance 技術傳承
- Craftsmanship 工藝技術的堅持, 手工製造
- SOP 規格化, 制定加工流程
- Development 開發與測試

東西的完整度 = 態度

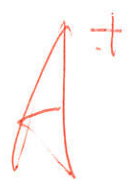
- ▶ 尋找正確的市場
- ▶ 確立符合自身條件的商業

Brand 永續的發展

Think more ~~and~~ and make it ~~matter~~ matter
找到自己的價值

今年包抄覆!!

人與生活：創意，設計 (第 五週) 上課筆記及心得報告



姓名: 卓樂康

學號: A0406068

班級: 月工二甲

AOL. Cycles

創辦人 謝青蕓

www.goicycle.com

• AOL 發展歷程

Since 2010

• 特殊專利結構



Design → Manufacture → Brand
設計 → 製造 → 品牌 (永續的發展)

• 設計師不要用「我愛...」的方式設計產品，
而是從使用者的角度思考。

AOL 的 NEXT STEP

- Design - 如何是 ~~不同~~ 設計內與現有產品的差異
- conversation - 設計師要如何去取觀眾的想法
- Feedback - 在生展覽與消費者接觸從而獲得意見回饋
- Marketing - 國際市場的認識
- Buying - 如何購買與服務

BACK TO FACTORY

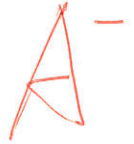
- Making space - 改善工作環境與思考工作模式
- Inheritance - 技術的傳承與引進年輕學徒
- Craftsmanship - 工藝技術的堅持與手工製造
- SOP - 產品的規格化與制定加工流程
- Development - 開發與測試

- 尋找正確的平台
- 確立符合自身條件的商业模式
- 永遠的反思設計
- 國際化的布局

online → shipping → using
 網上訂購 → 由 DHL Express → 運裝及使用
 平寄 約 4 版多
 (30 working days)

人與生活：創意·設計 (第五週)上課筆記及心得報告

姓名：李奕 學號：A0406048 班級：日工二甲



AOI: CYCLE



Design, Craft & Bicycle

自行車不僅是交通工具，而是工藝

為自己做一件事

做到自己想要的要求

設計 → 製造 → 品牌

Design

找到自己產品差異

Making space

改善環境

Conversation 告訴顧客想法

Inheritance

技術傳承 引進年輕人

Feedback 意見回饋

⇒ SOP 規格化

Marketing 市場認識

Development 開發測試

Buying 購買服務

放下 設計師的驕傲

尋找正確市場

確立符合自身條件的商業模式

永遠的反思設計 一切設計皆有

國際化的格局

緩慢也是一種速度

人與生活：創意，設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 王韻婷

學號: A0406038

班級: 日工二甲

A+

Design, Craft & Bicycle 自行車不僅是交通工具, 而是工藝品。

設計 → 製造 → 品牌 (永續發展)

Design Manufacture Brand

* 有些東西如果你不去做, 你不會看到後面那一步。

Design 如何定義設計品與現有產品的差異
Conversation 設計師要如何去評鑑最你的想法
Feedback 透過展覽與消費者接觸從而獲得意見回饋
Marketing 國際市場的認識
Buying 如何購買與服務

Making space 改善工作環境與思考工作模式。
Inheritance 技術的傳承與引進新車之學能。
Craftsmanship 工藝技術的堅持與手工製造。
SOP 產品的規格化與制定加工流程
Development 開發與測試。

尋找正確的市場 Find your market.
確立符合自身條件的商業模式
永遠的反思設計。
國際化的佈局。

Online → Shipping → Using
線上訂購, 全球運送 組裝及使用。
by DHL Express
國際空運。

* Think more and make it better.
找到自己的價值。

人與生活：創意·設計 (第 5 週) 上課筆記及心得報告

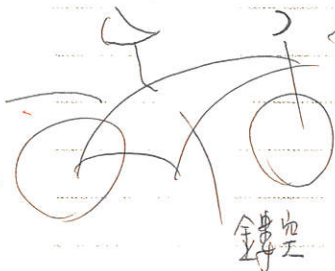
+++

姓名: 馮以謙 學號: A0406015 班級: 日工二甲



Design, Craft & Bicycle
自行車不僅是交通工具, 而是工藝品

「傳承上一三十年, 開啟下一三十年」



好的設計
Design & Manufacture

→ Brand 永續的發展
友善的製造過程

介紹參加不同展覽,
理解不一樣的市場需求,
並得到回饋

www.aoi-cycle.com

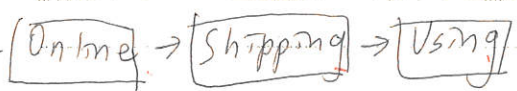
- 創辦人: 謝青對
- 為自己設計一台腳踏車 2009
- 回到父親的工廠 2010 (since 1980)
- Tokyo Designers Week 2010
- TENT LONDON 2011-2013
- MILAN Design Week 2013-2014
- UK Handmade bicycle show 2014-2016
- Copenhagen bicycle show 2016
- Berlin bicycle week 2016

「心簡單
有別於一般
的複雜」

- Design - 如何定義設計品與現有產品的差異
- Conversation - 設計師要如何告訴客戶你的想法
- Feedback - 透過展覽與消費者接觸從而獲得意見回饋
- Marketing - 國際市場的認識
- Buying - 如何購買與服務 → 思考「永續性」

- Back to factory
 - Making space - 改善工作環境與思考工作模式
 - Inheritance - 技術的傳承與引進年輕學徒
 - Craftsmanship - 工藝技術的堅持與手工製造
 - SOP - 產品的規格化與制定加工流程
 - Development - 開發與測試 → 模組化: 使消費者好使用, 組裝

尋找正確的市場 (歐洲腳踏車市場最大, 相對批單量較高)
 確立符合自身條件的商業模式 (產量, 品質, 價格之間的平衡)
 永遠的反思設計 (think more and make it better 找到自己的價值)
 國際化的佈局
 利用航空火單接的技術 (雲理狀)
 甚至「下一步」



人與生活：創意·設計 (第四週)上課筆記及心得報告

姓名：陳麗文 學號：A0323092 班級：企三乙

A

設計 → 製造 → 市場

~~無為而治~~ 盡力的把自己做到最好

Back to Factory
溝通的重要

- 改善工作環境與思考工作模式
- 技術的傳承與引進年輕學徒
- 工藝技術的堅持與手工製造
- 產品的規格化與制定加工流程
- 開閉與測試

找到正確的市場

確立符合自身條件的商業模式

永遠的反思設計

國際化的佈局

Design → Manufacture → Brand

找到自己的價值