

人與生活：創意·設計 (第___週)上課筆記及心得報告

姓名: 李敏碩 學號: A0206075 班級: 工四甲



藝術節 Edinburgh Art Festival.

- 宗教 I WWI 到 混合建築 Visualize
- 美食 II WWI ~ 1960 和平渴望, 國家認同
- 產品 III 法國亞維農 → 非首都
1970 15 後
New York heat wave

藝術節 GLOBAL

Fringe 邊緣

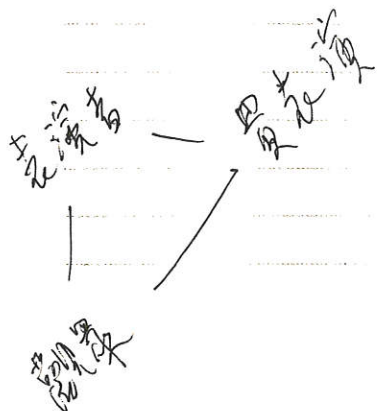
1948年正式取 International Festival Fringe

沒篩選機制

非主流, 前衛 作品都可以

"plate Food"

"How to make powerpoint"



The Edinburgh Festival Fringe Society

人與生活：創意·設計 (第 13 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 高佳芊

學號: N0202127

班級: 運服四甲

藝術節與藝穗節 - 阿康國 12/21/2016

產品類^①、創新文化、宗教類^②、美食類^③

文化活動: 生活中記憶指標, 採用不同形態, 事件

Getz (99T) 節慶例行組織運作, 容易質目加配, 以下

一次, 非經常性, 大眾公開特定主題, 不具碑性建築結構,

(國際三日) 等(觀光性), 等奔牛節,

和平性 藝術節 (Festival d'Avignon) (Edinburgh International Festival)

定期 1 year ~ 2 year - 次一段,

定時: - 一段 time 週至月,

聚焦: 鮮明主題長期系統,

地方發展, 強化地方系統,

地方形象塑造: 提升地方知名度,

旅遊, 帶動地方基礎建設,

藝穗節 - fringe 本表邊緣, 1975 年開始演出, 將作品上舞台,

人與生活：創意・設計 (第_____週)上課筆記及心得報告

姓名：陳逸

學號：A0123020

班級：企四乙

A++

藝術節與藝術節 - 何康國

你是否也參加過藝術節？

- 宗教 - 大甲媽祖
- 美食 - 牛肉麵節
- 產品 - 木雕, 陶瓷 (鶯歌陶瓷手拉坯)

藝術節部分:

強化在地特質以立足國際 - 加強國人的參與率

活動 → 節慶

文化活動: 人類生活中的記憶指標

Getz: 活動是一種主辦單位「非經常性舉辦」的事件,

也是只在日常生活中例行的選擇或體驗外, 一個能夠提供休閒娛樂及社交或文化體驗的場合。

◦ 藝術節觀光 → 藝術節

◦ 18世紀初, 英國正式出現「藝術節」一詞

◦ 1949年法國亞維農藝術節,

◦ 英國愛丁堡藝術節

) 目前全球最大的藝術節

◦ 發展階段: WWII至1960年代

第三階段: 1970年代之後 → NY: 紐約的下一波藝術節

② → 亞洲香港藝術節

節慶: 將文化活動縮小範圍, 易產生聚焦特性,

(Next Wave Festival)

(例如: 大甲媽祖觀光節慶活動)

Getz: 「節慶是一個在一般例行的活動之外, 在組織運作及

經費贊助的配合下所形成的一種一次性的或非經常式的特殊活動」

人與生活：創意·設計 (第_____週)上課筆記及心得報告

姓名：江珮瑜

學號：A0202005

班級：日服四甲

AT

藝術節與藝穗節

宗教 ex 大甲媽祖，生活與習俗結合

美食 ex 台北牛肉麵節

產品 ex 木雕、陶瓷

活動 → 節慶：

“ ”：不定時，為突顯生活某些事情

節慶：縮小活動範疇，與人文歷史密切

“ ” → 觀光

“ ”：不具有硬體建築結構，具吸引大量遊客、提升形象

藝術 + 觀光 → 藝術節：

藉不同藝術元素轉成藝術活動，WW II 後 ~~融合~~ 融合不同文化，為促進和平與國際關係，1970 後亞洲開始有藝術節 (現代走向)，要有在地元素，發展品牌形象

特徵：

定期，定時，聚集，發展，形象，觀光 → 地方關係

台灣：元宵燈會、三義木雕節

藝穗節 (fringe)：1947 有 8 個未入選愛丁堡藝術節的團體，另闢舞台，沒有篩選機制，使用專業表演場地外的空間，小眾、前衛、原創，主流、精緻文化的源頭，發掘璞玉，成為交易平台，發展出評審機制

No 1 愛丁堡藝穗節、No 2 阿得雷得 (澳洲)

加拿大有最多藝穗節

香港是亞洲的藝穗節先驅

全球在地化對表演藝術的影響：交響樂 - 佛朗明哥

心得：不論是藝術節還是藝穗節，其目的都是為在地注入活力，讓地方成為「品牌」，不只全球在地化，更要在地全球化。

最近辛苦了，
注意健康!!

food! Dany

人與生活：創意·設計 (第五週)上課筆記及心得報告

姓名：陳曉婷

學號：A0207152

班級：日媒四乙

Art

藝術節與藝穗節 —— 何康國

藝術節：宗教、美食、產品

活動 → 節慶

文化活動：人類生活中的記憶指標，採用不同形態的方式

節慶：易產生聚焦特性，又因節慶活動與人文歷史密切關聯，具大眾公開、特定主題的慶祝或展覽活動之目的、固定時間地點舉辦、不具有硬體建築或結構。特別性活動應具備吸引大量遊客，引起國際注意（西班牙奔牛節……）

十八世紀初期，英國教會舉辦歌唱藝術節正式出現「藝術節」一詞

藉由不同面向藝術元素，將藝術轉化成綜合型態活動

~~第一階段~~

第一階段：第二次世界大戰之前

第二階段：在二次戰後至1960年代：法國亞維農藝術節、英國愛丁堡

第三階段：1970年代之後

特色：藝術活力雖不似前期活躍，但亞洲許多城市已有各國特色

藝術節特色：

定期、定時、聚焦、地方發展的動力，可強化旅遊及地方意識，地方

台灣節慶：創意傳承：花燈節、嘉義市管絃節、三義木雕藝術節

藝穗節起源：

起源於1947年的愛丁堡8個未獲愛丁堡國際藝術節邀演的團隊自力救濟，另闢演出空間，將作品搬上舞台，後來媒體評論以此「Fringe」稱之，成為藝穗節的由來

藝穗節核心精神

沒有節目篩選機制

→ 所有非主流

為全世界開啟了藝術節的一種新形式
對於前衛的、原創的、新興的、小眾的藝術之吸引或包容

人與生活：創意·設計 (第 15 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 蔡承 學號: A0205010 班級: 日音四甲

A+

何康國教授 藝術節與藝穗節

師大表藝所 行政管理組

藝術節: 宗教 - 大甲媽祖藝術節
美食 - 牛肉麵
產品 - 陶瓷

活動 → 節慶
例行的 結核
特性: 公開, 主題, 目的, 固定時間, 地點

藝術節觀光 → 藝術節

1947 法國亞維儂藝術節 & 英國愛丁堡藝術節

Step 1 → 與建築結合: Italy 雙年節

Step 2 → 和平, 國際關係: 亞維儂, Edinburgh

Step 3 → Asian ↑ 國家特色: New York - Next Wave Festival
Hong Kong Arts Festival

定期: every year...

定時: few weeks

Icon: Arts

地方: people, visitor, place

The Edinburgh Festival Fringe Society

藝穗節 Fringe → 本意 "邊緣"

1947 Edinburgh 沒被邀請的團隊自力救濟在

藝術節邊緣演出, 被記者稱 Fringe

* 沒有節目限制

前衛, 原創, 新興, 小眾的藝術

創意孕育和 交流的空間

→ 主流文化和精緻藝術的發展源頭

人與生活：創意·設計 (第____週)上課筆記及心得報告

姓名: 謝世林 學號: A0241026 班級: 日食四乙

A

藝術節 vs 藝穗節



- ① 宗教. ex. 大甲媽祖.
- ② 美食. ex. 牛肉麵節慶.
- ③ 產品. ex. 木雕、藝術品.

活動 → 節慶. (特別活動. 頗具吸引大量遊客. 地方居民自豪此節慶. 具刺激性等
ex. 西班牙鬥牛節).

藝術 → 帶來觀光.

節的發展 → 為了慶祝戰後和平.

藝術節特色 → 定美、定時, 聚焦主題、地方發展的动力, 居民意識

藝穗節 Fringe 「邊緣」

1947 由於未被愛丁堡國際藝術節邀演的團隊自己另找空間演出.

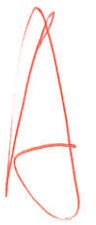
沒有篩選限制. 前衛、原創、小眾的藝術之吸引或內容.

ex. Plane food (飛機食物)

一個空間改裝成機艙. 一種概念型的表演.

人與生活：創意・設計 (第____週)上課筆記及心得報告

姓名：楊思敏 學號：A0325105 班級：財三甲



藝術節與藝穗節

藝術節

宗教—大甲媽祖
美食—牛肉麵節

活動→節慶

將文化活動縮小，產生聚焦，EX：奧林匹克

大眾公開，特定主題，固定time, place

不具硬體建築。吸引大量遊客，居民自豪 EX 西班牙鬥牛節

藝術觀光→藝術節：藉不同面向藝術，將藝術轉化成綜合型 EX：^農聖維農藝術節

特色

定期，定時

三義木雕藝術節

聚集

強化旅遊，地方意識

提升地方知名度

帶動基礎建設

1947愛丁堡8個

藝穗節 Fringe → 本意邊緣：未受邀演的團體，另辦活動

無節目篩選機制，非主流也可

前衛，原創，新穎，小眾藝術

創意的孕育及交流空間 → 主流文化和精緻藝術的發源頭
發展

人與生活：創意·設計 (第^十週)上課筆記及心得報告

姓名：張慧君 學號：A0307047 班級：日蝶三甲

A++

藝術節與藝穗節

何康國 12/21/2016

你是否也參加過藝術節?

· 宗教 · 食品 · 產品

· 柳暗花明 → 抽籤節 → 木雕、陶瓷

節慶的起源與功能

活動 → 節慶

一種主辦單位「非經常性」舉辦的活動

節慶：是一種在一般例行的活動中，舉辦一次性的特殊活動，不具有硬體建築或節構，具有對大眾公開、特定主題的慶祝或展覽活動，因活動引起團體藝術觀感。

十八世紀初，英國教會舉辦歌唱藝術節，正式出現藝術節

藝術觀感 → 節

藉由不同面向藝術元素，將藝術物轉化成其他的藝術節

發展階段 (一)

代表：法國亞維儂藝術節、英國愛丁堡國際藝術節

(二) 1970 之後

代表：美國紐約下一波藝術節、亞洲香港藝術節

藝術節特色

- 定期
- 定時
- 聚焦
- 地方發展動力
- 地方形象的塑造
- 旅遊的誘因

台灣節慶：台灣燈會、嘉義市音樂節、三義木雕藝術節

藝穗節起源

Fringe → 本意「邊緣」，起於1947年愛丁堡國際藝術節

激發的團隊助救濟，另闢演出空間，將作品搬上舞台。

核心精神

- 沒有節目篩選機制
- 突破表演場地尺寸限制
- 表演團自行負擔成本

為世界開啟了藝術節的一種新形式，吸引或包容對於前衛、原創、小眾藝術的吸引或包容 → 正是主流文化與精緻藝術的發展張頭

人與生活：創意·設計 (第 14 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 林書婷 學號: A0307036 班級: 日媒三甲

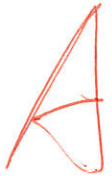
A

- ◎ 演奏 → 政治學 → 表演藝術
- ◎ [表演 & 創作
行銷 & 管理]
- ◎ 愛丁堡藝穗節 → 全世界最大的藝術節
- ◎ 藝術節 - 宗教 以大甲媽祖節慶
 - 美食
 - 產品 ex 木雕、陶瓷
- ◎ 社交活動與節慶的特殊場合
- ◎ 藝科節: 藉不同藝術元素, 將藝術節單型。
- ◎ 藝術: 表達文化, 城市的方式。
- ◎ 二戰後 - 1960 - 渴望和平, 注重國際關係
- ◎ 1970 後, 亞洲許多城市已開始發展擁有國家特色之藝術節
- ◎ 藝術節是旅遊誘因, 帶動城市基礎。
- ◎ 善用地方特色以文化包裝, 結合社區營造, 創新藝術節
- ◎ 藝穗節 - 邊緣藝術節 Fringe.
 - 小眾, 原創, 每包打裝執行的璞玉。
- ◎ 全球化, 科技發達, 隨時連線, 時空壓縮。
- ◎ 交響樂團 - 維也納產物。

<藝穗節> 藝術 - 何康國 國立師大所長.

人與生活：創意・設計 (第 15 週) 上課筆記及心得報告

姓名：賴相云 學號：A0320201 班級：日國3甲



* 藝穗節於愛丁保.

* 藝術節 - 美食、宗教、產品

- mean 非例行性活動.

* USA 的 "next waves" 藝術節.

* V&idea: "plane Food" → 表演地在一建物的 kitchen 裡, 一次 just 10人, 15 英磅.



Sam, Eup: Then when you are in you can understand whole of events.

* 節慶: 將文化活動縮小範疇, 易產生聚焦特性

- 特徵: 有對大眾公開、特定主題的慶祝或展覽活動之目的、固定時間與地點的舉辦、不具有硬體建築或結構。

* 藝術觀光 → 藝術節: 18世紀初, 英國教會舉辦歌唱藝術節 (les festivals de chant) 正式出現「藝術節」(le festival) 一詞.

* 藝術節發展 - 第一階: 2 戰後到 1960 年.

特色 → 湧現一種渴望和平與注重國際.

- 第二階: 1970 年後

特色: 藝術活力雖不似前期活躍, 但亞洲已開始有.

* 藝術節特色 in TW: 民俗 ex TW 燈會、嘉義市管樂節、三義木雕節.

* 何為藝穗節? 但和地方連結不大

87 沒有被要請的愛丁保國際藝術節, 自力救濟, 另闢演出空間, 後來被評為 "Fringe" → "International Festival Fringe"

* Fringe spiri? 1. 非主流的前衛作品可表演, 場地 also! But 票自行吸收.

2. 非成熟的劇場可發表! Just a small idea 可發表! 且未篩選

3. 定位: 前衛、原創、新興、小眾藝術.

4. 未經包裝的演出.

* 來自全世界的策展人, 邀請合意的表演 → 形成全世界最大的表演藝術交易平台. promoter

↓ 發展 "藝術評論機制", 不然買了票進去發覺很 bad.

人與生活：創意·設計 (第___週)上課筆記及心得報告

姓名: 馮嘉可 學號: A0306067 班級: AD34



Kewey Loke

藝術節與藝穗節

藝術節 「宗教」 「美食」 「產品」

文化活動：人類生活中的記憶指標。

吊康度：將文化活動縮小範圍，易產生聚集特性

引起好奇 / 提升形象 / 居民以活動舉辦地

自豪又从中感受特別

又刺激的性質等特質

Exp: 西班牙半牛節

藝術觀光 => 藝術節

les festivals du chant 出現藝術節

借由不同面向藝術元素，將 art 轉化成綜合型態的
活動力：

Exp: 1983年義大利雙年藝術節

* 二次大戰後，滑鐵瀾和華沙簽署國際公約

or 對國家認可藝術節

* 1970年代起，藝生活力：亞洲 Hongkong 藝術節

特色：定期 / 定時 / 聚集 / 地方形象塑造者 /

藝穗節 藝

Pringe -> 本意「邊緣」

邊緣藝術節

人與生活：創意·設計 (第___週)上課筆記及心得報告

姓名: 王孝清 學號: A0323072 班級: 企三乙



藝術節與藝穗節

何康國

藝術節 (18th 英國舉辦歌唱藝術節, 藝術節-詞出現)

• 宗教類 - 大甲媽祖

(媽祖廟, 泉州, 漳州, 馬告, 彰化)

• 美食類 - 牛肉麵節

• 產品類 - 陶瓷

活動 → 節慶

↳ 將文化活動縮小範圍, 易產生聚焦效果

節慶 → 觀光

↳ 重點是活動本身, 不具有硬體建築或結構

* 所有衝突起源來自種族的差異, 在二次大戰後人們體悟到

藝術節發展

結合
歷史



各種人文
民族



亞洲發展
據國家特色

1947

法國雅維農藝術節

英國愛丁堡藝術節

人與生活：創意·設計 (第^{十五}週)上課筆記及心得報告

姓名：黎冠廷 學號：A0323022 班級：日三乙



Topic: 藝術節與藝穗節

Speaker: 何康國 教授

◎:

* 愛丁堡 藝穗節 為當地的藝術節。

* 大甲媽祖 為宗教性的藝術節慶

* 牛脷麵 也算美食性的藝術節

* 陶瓷 為產品性的藝術

* 文化活動：人類生活中的記憶指標，易產生聚焦活動，亦為一種強烈地
域性的文化活動。

* 活動 → 節慶 → 觀光 → 藝術節

* 節慶：對大眾公開、特定主題的慶祝，展覽活動之目的。

* 定期 → 定時 → 聚焦

* 藝穗節，Fringe → 原意「邊緣」

* 愛丁堡 人口 < 50萬

* 中華文化復興運動

* 是雨林的藝穗節

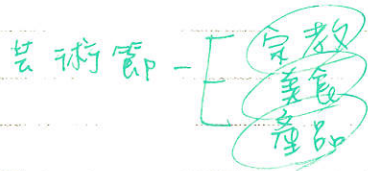
* 亞洲藝穗節：香港 (1983~)、澳門 (1999~)、上海、首爾、新加坡、Taiwan、Taipei
(2012~) (2008~)

人與生活：創意·設計 (第 15 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 陳品儀 學號: A0302068 班級: A服三乙



藝術節與藝穗節



文化活動 → 人類生活中記憶指標

節慶重要特徵:

1. 被大眾知道
2. 特定主題慶祝
3. 展覽活動之目的
4. 定期舉行

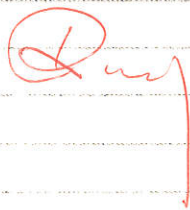
藝林節特色

- 定期
- 定時
- 聚焦

· 地方發展動力, 可強化旅遊及地方意識

· 地方形象塑造

· 帶動地方建設



人與生活：創意，設計 (第 十五 週) 上課筆記及心得報告

姓名：陳佩璇

學號：A0302095

班級：日版三甲

A

1. 藝術節種類：

- a. 宗教
- b. 美食
- c. 產品

2. 活動 → 節慶

- o 活動：「非經常性舉辦」的事件。
- o 節慶：「在配合某種事件而一種一次或非經常性的活動。」

3. 十八世紀初期，英國教會舉辦歌唱藝術節 (les-festivals de chant) 正式出現「藝術節」(le festival) 一詞。

4. 藝術節：每一年或每兩年在一段特定時間舉辦。

通常會進行一段期間，數天甚至數週。

5. 產業促銷與社區營造節慶 ex. 三義木雕藝術節。

6. 藝穗節 Fringe → 本意「邊緣」。

核心精神：沒有節目篩選機制。

前衛、新興、原創、小眾的藝術之吸引與包容。

創意之孕育和交流的空間。

→ 主流文化和精緻藝術的發展源頭。

7. 全世界最大的藝術節：愛丁堡藝術節

全世界最大的表演藝交易平台。

藝術評論機制成熟 (透過報紙)。

帶動全世界各大城市藝穗節。

8. 世界上最多藝穗節的國家：加拿大。

9. 不同城市的文化背景，有各自的藝穗精神與活動定位。

10. 藝穗節：「提供前衛藝術表演平台。」

11. 藝術節：強化在地特質以立足國際。

結合在地文化特色。

人與生活：創意·設計 (第____週)上課筆記及心得報告

姓名: 楊志華

學號: A0302028

班級: 日服三乙

藝術節
├── 美食 (牛油果) 等
└── 產品 (木作, 陶瓷)

大甲博社 宗教

Edinburgh Art Festival → 全世界最大藝術節。

活動 → 節慶 " (社交)"

: 提供休閒娛樂, 且具當地文化特色, 形成地域性。

I. WWI 前, 結合建築, Visual art

II. WWI ~ 1960, 渴望和平, 結束戰爭/國家認同

ex 英國亞伯費, 英國 Edinburgh

→ 非首都 (在 WWI 後)

III. 1970s 後

被

New York next wave, 香港, 亞洲其它城市。

* 定期, 定時, 聚眾, → 地方發展, 形勢建立 → 旅遊誘因

1st Weekend +

二. 藝術節, → Every August till the last.

→ 起源並未獲 Edinburgh art Festival 遊樂的圖, 包戶款

濟, 另開空間, 人稱 "Fringe" → 邊緣

↳ 非主流, 前衛, 原創, 非節選後, 非免費

↳ 專業層之外空間

↳ 表演團體自行負擔成本

藝術即 ↔ 藝 未 惠 心 即 (fringe) 邊

人與生活：創意·設計 (第___週)上課筆記及心得報告

姓名: 陳立青玲 學號: A0302094 班級: 日版三乙



◎ 人類真生活的言詞意指標示: 文化

Getz 活動管理、理由

◎ 18世紀已

◎ (英) 與 勤 辛 哥 唱 藝 術 行 即

即 慶 (例行活動之外)

組織或運作
ex. 奧林匹克

萌 見 光 (不具石更骨體建築) (具居民意識)
ex. 西班牙奔牛節

◎ (美) next wave

定 → 定 → 取 → 地 地
期 → 時 → 焦 → 方 方
時 點 心 → 發 展 重 力
形 象 遊 的 塑 造 者
的 語 因

◎ 德 保 藝 未 惠 心 現 況

! 全世界最大的表演藝術
交易平台
! 藝 術 評 論 和 制 成 熟
! 帶 重 加 世 界 各 地 的 風 潮

◎ 亞洲 first one
! 香 港

◎ 全球化現象

◎ 時空壓縮小

◎ 全球「眼」縮小

◎ 公 丑 公 子

! born in 1997

! 為 其 月 16 天

! 200個個國內外團隊

! 銜 接 百 老 匯 (Broadway)

! 外 百 老 匯 (off-Broadway) 之 定 位
↑ 次 等

人與生活：創意·設計 (第 15 週) 上課筆記及心得報告

姓名：林家萱 ☺ 學號：A0327088 班級：日應三乙



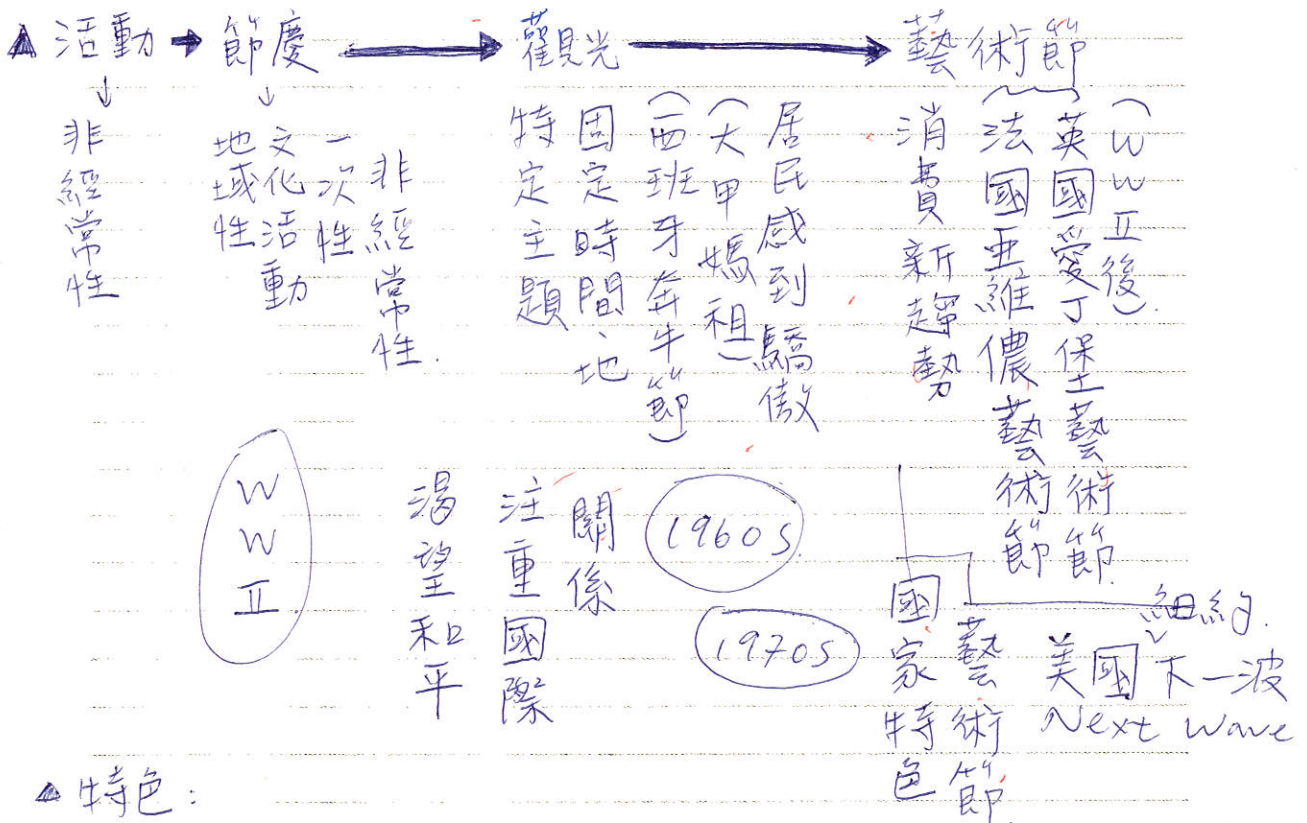
藝術節與藝穗節——何康國 12/21 2016

● 藝術節

宗教：大甲媽祖

美食：台北牛肉麵節

產品：木雕、陶瓷



▲ 特色：

1. 定期
2. 定時
3. 聚焦
4. 地方發展動力，強
5. 地方形象的塑造者，可提升知名度。
6. 旅遊誘因，帶動地方基礎建設。

- ▲ 台灣節慶活動
- 台灣燈會
 - 嘉義管樂節
 - 三義木雕藝術節

心得呢！

人與生活：創意·設計 (第 15 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 林家萱 學號: A0327088 班級: 日應三乙

亞洲藝穗節
新加坡 / 台北 /

- 1990 全球化 → 自由化 → 文化帝國主義
殖民主義 / 阿拉伯 — 伊斯蘭世界之文明衝突。

▲ 全球在地化: M 因地制宜。
glocalization Starbucks / Disney Land.

- Fringe Shop / Fringe Venue.

愛丁堡 商業

墨爾本 原創

(全球十大適合居住地)

△ 城市不大 沒有太多元素, 才容易凝聚, 民眾參與所具在地特質

心得

藝穗節的創造非常特別, 竟然是無心插柳, 到最後產生了如此自由的展演空間, 讓非主流、小眾的表演者也能讓一般民眾看見, 有時候小眾表演常帶來深刻的體會, 更感受藝術的內涵。

Good!
Dany