

人與生活：創意，設計 (第 9 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 何家語 學號: A0410032 班級: 日家二甲

3

『WHO is the devil wears PRADA』

• 雜誌的定位

WHO IS DEVIL?

• 媒体的影響

→ 趨勢決策委員會

Past

Recent

Next

觀察與討論

政治發展&人的行為情緒與生態
及社會運動與未來決定未來趨勢宏觀
變

• Textile industry 紡織產業

紡紗 → 織布 → 成衣

紡織成衣產業

上游

塑化原料 → 人工纖維

中游

→ 紡織 → 裝整、成衣 → 品牌

下游

天然纖維

Taiwan 自創品牌 ①資金足夠

②定位清楚

③獲利模式清楚

心得：創意、設計跟我們或生活有什麼關係呢！從以前的書本時尚，到現在媒體傳播的時尚，時代在變遷，傳播的方式也在改，自己身上穿的衣褲從何而來，我們真的清楚嗎。聽完這堂也有所反思，人們看到便宜的東西就買，卻沒想到之後對環境的影響，穿個2、3次就丟，有些質料卻是很難可以分解的，在購買前，自己也要想清楚。

是的！
Derry

人與生活：創意·設計（第____週）上課筆記及心得報告

A-

姓名：高慧珊 學號：A0402027 班級：日服二甲

穿著 Prada 的惡魔

- high-fashion 服裝秀中的衣服不只是設計師想賣的商品，有時更是想傳達季節性的流行色彩或材質
- 紙本雜誌的銷售量於過去 40 年來衰退僅剩 10%
- Première Vision Paris：展覽皮料、針織、布花，展場中的字體、識別帶暗示 2017 流行色為黃色。
- 使用（動物、天然）皮革最多的國家為歐洲、中國
- 展覽內容：Yarns、Fabrics、Design、Manufacturing、Accessories、Leather
- ~~展覽功能：提供最新的布料設計~~

委員會

- 所有的流行趨勢皆是由趨勢決策員所決定的

• Textile Industry → Apparel Industry → Retail Industry

• Design → Manufacturing → Marketing → Securing Clients → Distributing → Servicing
台灣自創品牌所面臨的問題
定位不明、資金不足

心得：今天詳細了解到 Première Vision 展覽裡所展的內容，以及台灣成衣發展及產業流程等相關資訊，與我自身所學習之科系有密切關連。是的！

Quesy

人與生活：創意·設計（第9週）上課筆記及心得報告

姓名：林立娟 學號：A0402016 班級：日服二乙

A+

WHO IS THE DEVIL WEARS PRADA

雜誌的定位

由美國 Condé Nast 公司出版，VOGUE 杂誌收錄時尚、生活與設計之相關內容，現發行於 18 個國家及拉丁美洲，厚華 Mag. 為結合美國文化、時尚、政治的雜誌。新聞、內容與隨筆都有一定深度，更受高收入人群和普通民眾歡迎。

現今 → magazine 銷量不及昔日 $\frac{1}{10}$ ，社媒媒體普及。

PREMIÈREVISION in Paris.

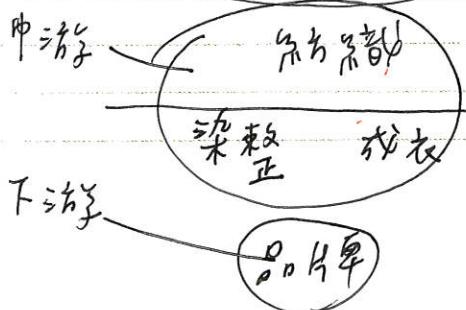
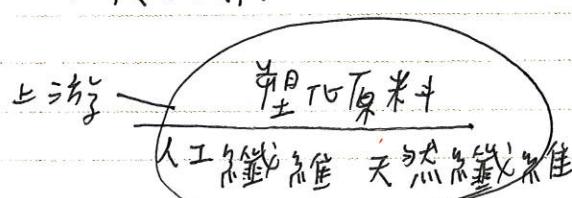
The window of the world.

趨勢決策委員會

2 見定期討論政局發展及人民行為情緒與社會運動與變遷，決定未來趨勢宏觀。

Textile → Apparel → Retail

紡織成衣產業



人與生活：創意・設計（第 九 週）上課筆記及心得報告

姓名：陳品瑜 學號：A04.2095 班級：日服二甲

Who is the devil wears prada

A-

1. 走秀上傳達渲染更是重要。
2. 流行趨勢的源頭 → PREMIER VISION PARIS (集合全世界頂尖材料、設計)：

- ① Yarns
- ② Fabrics
- ③ Leather
- ④ Design
- ⑤ Accessories (printing)
- ⑥ Manufacturing

3. 透過大會委員會審查，決定了流行趨勢

4. Smart Creation → 把過去的東西給予新生命

5. 看全世界最新流行 → 歐洲

6. Hans Trend Report

7. 不管要不要做流行差異，都要去了解未來流行趨勢

8. Textile industry 在講銷售 Traditional Functions:

Apparel industry
Fashion industry

* Textile industry → Apparel industry
→ Retail industry

9. 設計的核心，「轉換價質」

Design → Manufacturing → Marketing
→ Securing Clients → Distributing → Servicing

這次得到的新知 PREMIER VISION 的展覽，原來設計「流行」的趨勢來自這個法國的展，由其是就讀服裝設計，我的流行資訊來源大多來自 Pinterest 或是社群網路，所以希望未來有機會可以走一趟法國去參觀這個展會。流行在生活中，生活中到處都看到流行。關於環保議題，有時候這些責任不一定是歸咎於製造商，購買的人為何要去大量購買？如果想了解功能性布料去台灣展會；找靈感去 PREMIER VISION PARIS。設計的靈感是由「觀察」而來。

Good!

* 台灣自創品牌：錢要更多，「定位要清楚」、獲利

Qwq

人與生活：創意·設計（第九週）上課筆記及心得報告

姓名：蔡欣恬 學號：A0403065 班級：日社二甲

A

主題：Who is the devil wears Prada

雜誌 → 媒體

• premiere Vision 在法國巴黎

→ 以黃色為主，Leather 皮革 Yarns 紗線 Designs 設計 accessories 配件

• Who is devil?

趨勢決策委員會 - 決定流行。

• 即便做個別差異，也必須了解主流產業

→ 必須做足資訊

Textile Industry → Apparel Industry → Retail industry
traditional functions

Design → Manufacturing → Marketing → Securing

• 台灣 紡織成衣產業

上游：塑化原料、人工纖維、天然纖維 紡織

中游：染整、成衣

下游：品牌

Q&A. • 成衣垃圾 繼多 → 因為價位低廉

• 創立品牌 → ①定位清楚 ②需專貨幣

人與生活：創意·設計（第9週）上課筆記及心得報告

姓名：李佳璇 學號：A0426017 班級：白保二甲

A+

演講者：陳志榮

Who IS THE DEVIL WEARS PRADA

有些走秀場的衣服啟發性大於商業買賣性，告訴我們元素、流行、媒體正在影響我們的生活，商業化、大眾化、政治化，雜誌的銷售比以前衰落，只剩十分之一不到。

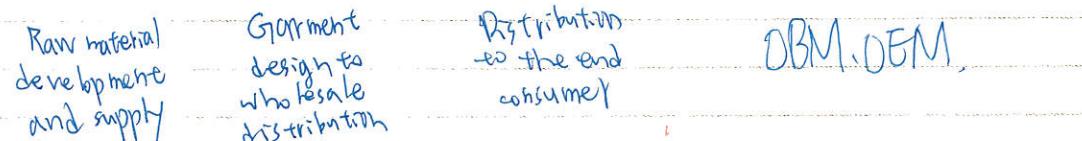
法文 PREMIERE VISION - 流行起源 - 複合性的展覽 - 皮革、設計、飾品、廠商、圖騰等，最好的都在這。聚光燈～畫龍點睛色、紗、布料、皮革、設計、配件、廠商～盡全部最好的都有提供。理想的三原頭是最重要的：SOUL of PREMIERE VISION。廠商提供100塊布料，創新沒有研發的能力、規模，就會被淘汰。廠商→趨勢決策委員會，豐富的元素。

New INSPIRATION SMART CREATION

把舊有的東西賦予新的生命與意義。Hansel Trend Report。去正確取經的地方，了解未來的發展。

Textile Industry Apparel Industry 成衣業。

世界主要流行發源：法國、歐洲、日本。設計師可能只做發了
Textile Industry → Apparel → Retail 小部分、其他人再擴大。
轉換到其他地方



成衣業 上游 原料、塑料 → 纖維 棉、毛、絲 → 編織 → 紡織 → 編整 → 成衣 → 品牌
中游
CF 3游

快速時尚：好的很美好 / 太便宜、垃圾變多了。

自創品牌：定位清楚、獲利模式清楚、錢多。

需要設計師的眼光，看法國秀展才看的懂。

趨勢決策委員會 - 論壇 - 政治發展、人的行為情緒與心態、社會運動與變遷來決定未來趨勢宏觀。

人與生活：創意·設計（第 九 週）上課筆記及心得報告

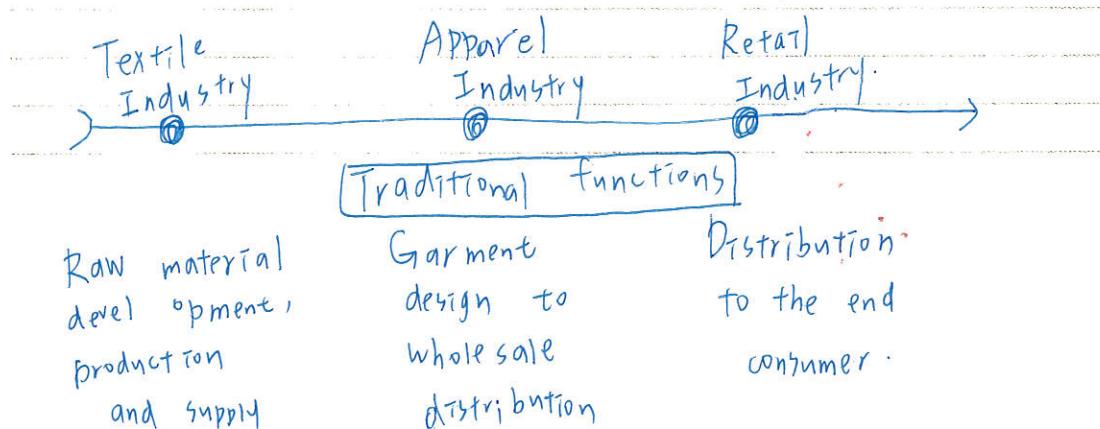
姓名：洪育惠 學號：A0425018 班級：日昇二乙

A+

◎ 衣服的設計是十分重要的，講師分享了他去巴黎看的展覽，撥放了影片，第一部分就是在展示場所的環境，我看到琳琅滿目的布料、皮革、珊瑚珠……等，令我吸引的顏色是粉紅色，講師說今年流行的顏色是黃色，而皮革上的壓紋也很重要，是未來會流行的要素。

◎ 未來流行的要素是什麼？如何決定？是由一批審查流行趨勢的委員會來定的，漸漸地會傳到世界各地，而台灣大概是七國外晚個半年流行，我平常看電視總覺得很好奇，為什麼會說「今年流行XXX款」，原來是這樣啊！

◎ 雖然我並不是走設計路線，但了解目前流行要素也是重要的，在未來的工作或許也要考慮市場流行趨勢。



人與生活：創意·設計 (第 9 週) 上課筆記及心得報告 +

姓名：吳宇凡 學號：A0425066 班級：日財二乙

WHO IS THE DEVIL WEARS PRADA.

流行的傳播，雜誌。

媒體→社群

畫龍點睛色→圓

布料、皮革（歐中）、設計、配件。

白色光線、光點→inspiring。

展中委員會決定了未來流行的走。

SMART CREATION→把舊東西賦予新生命 (Recycle)

流行先趨→歐洲

紡織產業。

Cheat Idea

Textile industry | Apparel industry | Retail industry

設計要有轉換價質

上游(大工織繩, 天然織繩
下(織)

真正的惡魔→委員會。

中游(成衣, 染整)

快速時尚→(優)容得取得

下游(招牌)。

成衣拉項變多。

依據人的行為、社會運動變遷來決定→流行。

I (C 得??

Quny

人與生活：創意・設計（第九週）上課筆記及心得報告

姓名：曾莉雯 學號：A0425078 班級：日財二乙

A++

• 雜誌的定位：由美國 Conde Nast 公司出版，VOGUE 雜誌收錄

時尚、生活與設計之相關內容。

• 現在不只在透過雜誌了解流行，更多由社群軟體所得知，
例：Facebook、Yahoo ...

• PREMIERE VISION PARIS：法國流行展會 Window of world
→ 黃色是最畫龍點睛的顏色（今年流行）

① YARNS ② FABRICS ③ LEATHER ④ DESIGNS ⑤ ACCESSORIES
配件
⑥ MANUFACTURING

• who is Devil？趨勢決策委員會

觀察與討論：政治發展及人的行為情緒與心態及社會運動與變遷

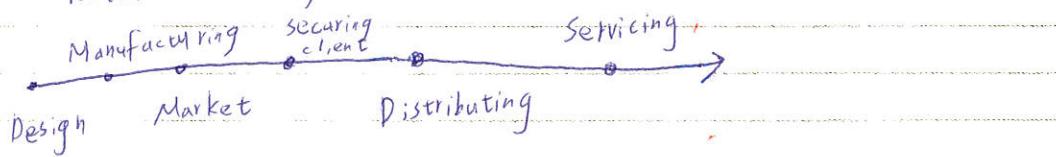
• 所有流行的趨勢都是在趨勢決策委員會決定，全世界流行最早起源的就是歐洲，亞洲最流行是日本，美國與台灣都大約晚半世紀至一世紀。

• 未來的主導市場是未知的，沒有人會知道個體的差異，但是可以預測。

• Textile industry：紡織業 → 紡紗、織布、做衣

• Apparel industry：成衣產業：Garment design to wholesale distribution

• Retail industry：Distribution to the end consumer



• 紡織 成衣產業

上端

塑化原料

中游

終端

下游

品牌

人工纖維 天然纖維

染件 成衣

• 快速時尚：讓人們對流行快速的得到取得。

台灣兩大老商：Net、AMD

人與生活：創意・設計（第 9 週）上課筆記及心得報告

姓名：莊翠佳 學號：A0425036 班級：日貿二

A++

1. 設計師設計在走秀台上的衣服，不全然是為了賣，有時候是引起一個悠久的大過於賣的目地。
 2. 时尚影響著我們的生活。
 3. premiere vision 在全世界具有重要的影響力。
 4. 發想的源頭，未來的流行趨勢。
 5. 只要一進去這個展覽，它就會一點一滴的影響你，在無形之中，用顏色去影響你。
 6. 要有足夠的研究力，才能進去這個 premiere.
 7. This is my job to create newly fashion.
 8. Who is Devil? 決定了流行的所有的趨勢。
 9. 把舊的東西做巧合市的設計，讓它有新的設計。
 10. 流行像病毒一樣，慢慢的感染大家，黑黑的火的染小部分的人很早，讓這個圈子越來越大。
 11. 投入很多，後做中盤。
 12. 你不能不知道未來流行什麼，因為你要和主流市場做區隔，才不會走冤枉路。
 13. Textile Industry, 纖維，紗布，成衣
14. 
- | | | |
|--|---|---|
| Raw material, development, production and supply | Garment design to whole sale and supply | Retail to the end consumer distribution |
|--|---|---|

人與生活：創意·設計（第9週）上課筆記及心得報告

姓名：何峻樟

學號：A0420097

班級：日國二甲

B-

社群媒體正一點一滴的在影響我們的生活

媒體的影響 { Past
Recent
Next

YARNS
FABRICS
LEATHER
DESIGNS
ACCESSORIES
MANUFACTURING

PREMIÈRE VISION 決定了未來趨勢

趨勢決策會：政治發展&人的行為情緒與心態&社會運動與變遷來決定未來趨勢宏觀

Textile
Industry

Apparel
Industry

Retail
Industry

這次的課程主要講述的是服裝產業，首先提到了“PREMIÈRE VISION”這個展，展會為未來潮流的主要舞台。若想要知道未來趨勢來這個展場就對了。而回到一開始的前言，社群媒體一點一滴影響我們的生活，設計者平常需要觀察，而媒體平常也是。

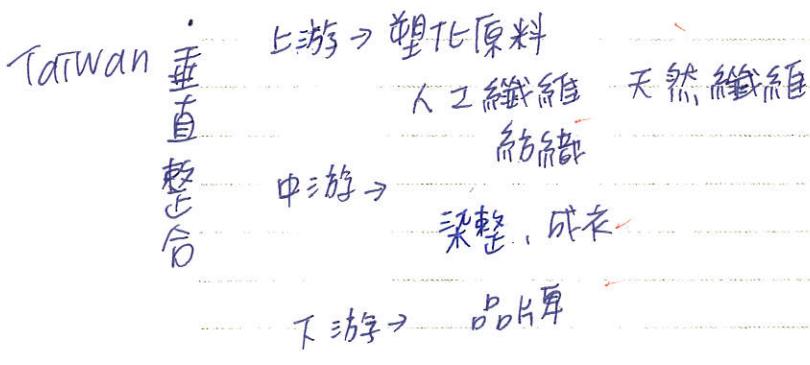
Q erry

人與生活：創意・設計（第 九 週）上課筆記及心得報告

姓名：袁立羽 學號：A0420090 班級：日國二乙



- 伸展台上，啟發式比想賣出去還常見。
- 現在的紙本雜誌的發行量是過去的 $\frac{1}{10}$ 不到。
- PREMIERE VISION 法語的意思 → 時尚的前端
- 歐洲&中國 → 皮革使用量最多
- 黃色 → 畫龍點睛
- 趨勢決策委員會 → 未來趨勢發展
- 歐洲流行最前線
- Textile Industry : 紡紗 → 織布 → 成衣
- Apparel Industry: 成衣業
- Fashion Industry



心得

人與生活：創意·設計 (第 9 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 葉 玲

學號: A0420026

班級: 日國二乙

8+

Premierevision

紗、布、皮革 (歐洲、中國)

design, accessories

This show is the window of the world.

"This is my job to show my customer something new."

SMART creation

◎心得

Textile Industry

原來羽以為常的時尚

紗 → 布 → 成衣

流行是被控制的。

Apparel Industry

當時由決策者決定了

Fashion Industry

今年度的走秀季也許

設計在於轉換價值。

一开始只是影響小部分

TAIWAN

的人，但漸漸卻是影

上游

塑化原料

響了整個社會的人。

↓

纖維 < 人工
天然

在伸展台上出現的甚

中游

織織

以接下來的服裝，

染衣、成衣

也能夠形成日常

下游

品牌

中的穿著。時尚，對

我來說，好像這裏存

在著許多隱藏中的

事物，未被發現的面向。

Yes!
Ques

人與生活：創意・設計（第 九 週）上課筆記及心得報告

姓名：易漢昌 學號：A0430081 班級：日國二甲

B

WHO IS THE DEVIL WEARS PRADA

設計師設計一項作品是具有啟發性的。

Vogue & Vanity Fair

雜誌的定位

、媒體的影响

Premiere vision 流行的早晨 - 紗 布料 皮革

Yellow 未來流行顏色

畫家作品設計 配件 製造業

White 現在流行顏色

我的工作是給我的客人新的東西

New Inspiration - smart creation

Textile Industry - raw material development, production and supply

Apparel - 服裝產業 Garment design to wholesale distribution

Retail industry - Distribution to the end consumer

織成衣產業

心得：今天的演講言裏我對於

上游 塑化原料

設計有了多一重的了解，設計的

人工織成 純天然織

每一個趨勢都對於生活造成影響，

中 紡織

很高興能有這次的課程。

整 成衣

下 品牌

D
ay

人與生活：創意·設計（第九週）上課筆記及心得報告

姓名：施明宣 學號：A0423015 班級：日正二甲



Who is the devil wears prada by Philip Chen

時尚關係著你我，一件走秀的衣服，同樣面料可能做的是件毛衣

Premierevision 流行的起源 → 黃色是未來趨勢的顏色

皮革 → 壓線很重要，使用率最高 = 歐洲、中國

FABRICS 布料

Inspire 發想 = 未來發展的發想，在黑暗裡的光

Who is Devil?

趨勢決策委員會 → 觀察與討論 → 政治、人文、心理

工業風 = 灰色 + 木頭色

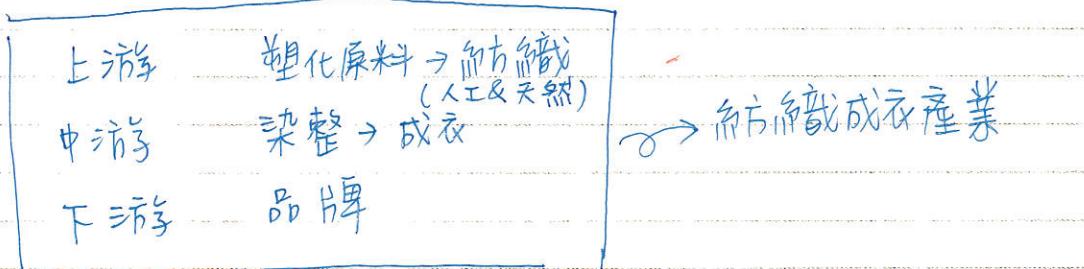
New inspiration = recycle → 給予舊事物新生命

Textile industry 紡織，布料 → 金銷售

Apparel industry Garment design to wholesale distribution

fashion industry → 伸展台，創意 → 成品

Retail industry → distribution to the end customer



Q&A = 快速時尚-Net, A&D, G2000, 時尚指標清楚，引起關注
毛衣不能有味道！有的話勿買！

自創品牌建議 ① 集錢 ② 定位清楚 ③ 分售利清楚 (ex: 主打毛衣市場)
方向

展覽會需加感想，東西方待遇有所不同，令人困塞。

台灣紡織展有事業性 outdoor 系列，展會質量、氛圍較弱些
和外國相比

人與生活：創意・設計 (第 九 週) 上課筆記及心得報告

姓名: 李 瑪 瑜 學號: A0423027 班級: 企二甲

A+

WHO IS THE DEVIL WEARS PRADA

Philip Chen

Source

設計師所設計的衣服渲染效果很強，例如：藍色衣服是從藍色禮服的概念發展出來(顏色、膨鬆)

Premiere Vision：流行的起源

複合性展覽，集合了布料、皮革、紗線、配件及設計等，並告訴大家未來的流行色、壓紋

Who is Devil？趨勢決策委員會觀察與討論⇒政治行為、人類心理委員會決定今年流行趨勢。

* This is my job to show my customers something new.

* The smart creation ⇒ 賦與舊的事物新生命

* 知道正確的事物資訊才不會走冤枉路。

Industry Introduction
Textile 紡織
Apparel 成衣
Fashion 流行

Traditional functions:
Textile → Apparel → Retail

New value

Design → manufacturing → marketing → securing clients → Distributing → Servicing

1. 快速流行：GAP, H&M, ZARA

很少 Taiwanese 去看 Premiere Vision.

2. 毛衣若有化學味道不要買，會造成環境更多垃圾、汙染

3. 若要自創品牌：① 錢 ② 定位清楚 ③ 獲利方向清楚

Back

人與生活：創意・設計（第 九 週）上課筆記及心得報告

A+

姓名：余宜玲 學號：A0423101 班級：日企二甲

WHO IS THE DEVIL WEARS PRADA Phillip Chen

一般秀場的設計師想要的不一定是銷售商品，而是想傳達一些啟示，例如藍色毛衣是一件淺色系的晚禮服。

Premiere vision 流行的起源

複合性的展覽，集合了布料、皮革、紗線、配件...等的展覽。變革的展覽很難看見。

This show is the window of the world.

1. 要有新的事物

2. 研發努力要足夠

This is my job to show my customers something new.

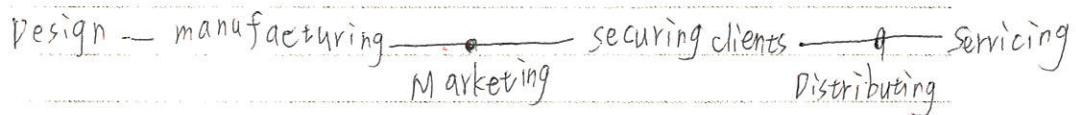
Who is Devil? 趨勢決策委員會

背景察與討論 → 政治行為、人類心理等議題

The smart creation → 賦予與舊的事物新的生命

Industry Introduction

傳統 { Textile industry 紡織產業
Apparel industry 成衣產業
Retail industry



Q & A：快速流行：H&M、GAP、ZARA

→ 台三德、NET / 衣不能化學味，有就不行！

② 台三德自創品牌：① 需要 ② 定位要清楚 ③ 獲利方向要清楚

③ 演講者對於快速流行的看法：很少有東方人（台灣）去看 Premiere vision

東方人不能拍

④ 台三德展覽與巴黎展覽的不同：氣氛、質量。